



POR TRÁS DE UMA  
**GRANDE MARCA,**  
SEMPRE EXISTE UMA  
**GRANDE IDEIA**

**PLANO DE PATROCÍNIO**  
SIGEP/ABIGRAF-PR | **2017**

Um mercado forte se constroí através de grandes  
parcerias com valor, inovação, crescimento e força.



## O SIGEP/ABIGRAF-PR

É o local onde podemos acompanhar a evolução tecnológica dos processos, criação de novas ferramentas de gestão e de capacitação profissional. É notável o progresso da qualidade dos produtos executados pela indústria gráfica paranaense, que se tornou exemplo de competitividade e está dentre as melhores do Brasil.

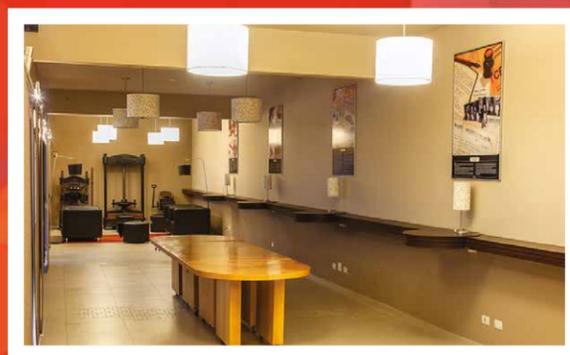
A excelência gráfica das empresas paranaenses é fruto de investimentos do setor, tanto na iniciativa privada das entidades que estimulam seu crescimento, quanto de vocês, fornecedores da indústria gráfica.

O Sigep e Abigraf-PR orgulham-se de ser os precursores desse desenvolvimento contínuo, proporcionando não apenas novos negócios aos associados, mas gerando conhecimento a toda comunidade gráfica.

Assim, preparamos vários motivos para que você e sua empresa sejam nossos patrocinadores e parceiros e coloquem o nome de sua empresa ao lado daquelas que apostam e contribuem para o profissionalismo e aperfeiçoamento do setor.

### **Afinal, sua empresa merece!**

Acredite em nossa indústria gráfica e tire proveito de todas as vantagens que só um patrocinador do Sigep/Abigraf-PR usufrui!



## OPORTUNIDADES PARA SUA MARCA SE DESTACAR!

O Sigep e a Abigraf-PR organizam vários eventos voltados para o aperfeiçoamento e valorização desta cadeia produtiva. Uma excelente oportunidade de exposição da marca de sua empresa para o nosso associado (seu cliente) que cada vez mais busca novas tecnologias, produtos e serviços.

### • **Palestra técnica**

Você, patrocinador, pode agendar uma data para apresentar sua empresa, seus produtos e suas inovações a nossos associados! Conte com a nossa infra-estrutura para o sucesso do seu evento.

### • **Showroom**

Temos espaços adequados para você patrocinador, apresentar seus equipamentos diretamente a seu público alvo. Agende uma data e use essa ferramenta de vendas!

### • **Curso e Treinamento**

Para você patrocinador que já possui uma grade de cursos e treinamentos técnicos, utilize nossas estruturas para facilitar a aproximação com seu público alvo.

Acompanhe a seguir nossos eventos de destaque para 2017 e oportunidades para divulgação da sua marca:



# 16º InformAÇÃO

## Fórum Paranaense de Tendências para a Indústria Gráfica

Muito conteúdo, troca de ideias e experiências compartilhadas. O InformAÇÃO reúne em um grande evento, profissionais do setor, palestrantes renomados em 3 dias de palestras que trazem muito conteúdo relevante para o dia a dia da indústria gráfica, fortalecendo ainda mais o mercado.

**Data: 19, 20 e 21 de junho de 2017**

**Público Alvo:** Gerentes, diretores, executivos, empresários e colaboradores da indústria gráfica paranaense, além é claro, de vocês, patrocinadores!

**Estimativa de público:** 400 pessoas

**Local: SIGEP/ABIGRAF-PR**

Ed. Jorge Aloysio Weber - Rua Augusto Severo, 1050, Alto da Glória, Curitiba-PR - CEP 80030-240



# 15º Prêmio Paranaense de Excelência Gráfica Oscar Schrappe Sobrinho

## "O DEBUT"

**Data: 23 de junho de 2017**

Em sua 14ª edição, contamos com a participação de 50 empresas, 613 produtos em 50 categorias. Trouxe expressivo reconhecimento às gráficas premiadas, projetando-as em mídias nacionais além de proporcionar a exposição das peças premiadas em diversas mostras nacionais e internacionais.

**Público Alvo:** Gerentes, diretores, executivos, empresários, clientes e colaboradores da indústria gráfica paranaense, além de profissionais de veículos de comunicação, agências de publicidade e de vocês, patrocinadores!

**Estimativa de público:** 600 pessoas

**Local:** Santa Mônica Clube de Campo Colombo - PR

## HAPPY DAY

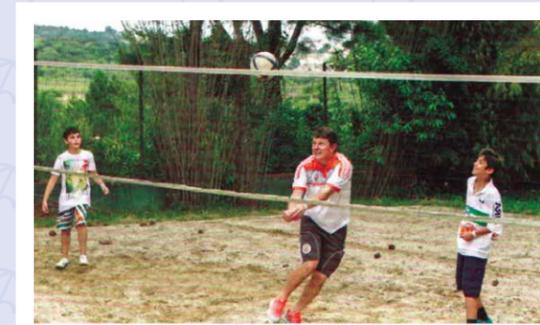
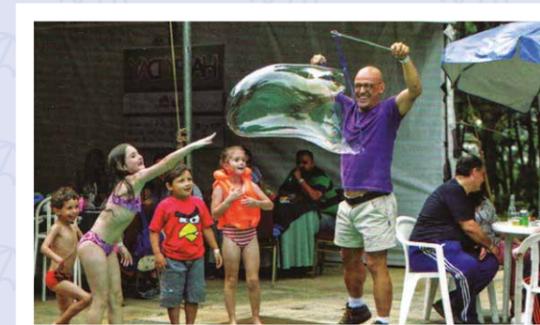
- Almoço de Confraternização de Final de Ano

**Data: 02 de dezembro de 2017**

Aproveitem esse evento para confraternizarem e brindarem as conquistas de 2017 e o novo ano que se aproxima juntamente com seus clientes e amigos.

**Público Alvo:** Autoridades, diretores, gerentes, executivos, empresários da indústria gráfica paranaense, além é claro, de vocês, patrocinadores!

**Estimativa de público:** 500 pessoas





# III SEMINÁRIO SUL BRASILEIRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Edição 2017 . Curitiba . PR

21 de outubro de 2017 – 9h às 18h

Em um mesmo lugar, empresários, empreendedores, gestores, palestrantes e fornecedores de insumos gráficos estarão reunidos para buscar oportunidades de negócios, conhecer as tendências do setor e aprimorar a gestão dos seus empreendimentos.

Este seminário contribuirá de forma significativa para estimular a economia, o empreendedorismo e o aperfeiçoamento das empresas e profissionais.

Realizado pela Abigraf-PR, Abigraf-SC e Abigraf-RS e com o apoio do Sigraf, Sigep e Sindigraf-RS.

Juntas essas entidades setoriais representam aproximadamente 4000 indústrias gráficas que formam o parque gráfico da região SUL brasileira.

Em 2016 reunimos cerca de 400 participantes dos três estados na FIESC – Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina, em Florianópolis. Foi a primeira vez que o evento foi promovido entre as Abigraf dos três estados, o que aproximou e promoveu a interação e troca de informações entre os empresários gráficos da região sul do Brasil.

Propósito: Promover palestras que enfatizem a importância da inovação e capacitação no setor gráfico, tendências para mercado, oferecer oportunidades de negócios e motivar o empresário a aprimorar a gestão dos seus empreendimentos.



## III SEMINÁRIO SUL BRASILEIRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

21 de Outubro de 2017  
Curitiba-PR



### Objetivos:

- Estimular o crescimento sustentável e a melhoria contínua dos empreendimentos e produtividade das empresas;
- Conscientizar a respeito da relevância da capacitação no mundo empresarial gráfico;
- Oferecer conhecimento em gestão, tecnologia e mercado;
- Demonstrar soluções e oportunidades para os empresários;
- Promover a união dos empresários gráficos e a troca de ideias;
- Oportunizar a formação de parcerias.

### Público Alvo:

Os participantes serão os associados e empresários gráficos das Abigraf Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul e dos sindicatos gráficos regionais, além de fornecedores de insumos gráficos, estudantes e especialistas da área gráfica. Esperamos em torno de 300 pessoas.

Participantes: empresários de micro, pequenas, médias e grandes empresas. Cargos de gerência e profissionais gráficos.

Fornecedores de insumos gráficos: representantes das empresas fornecedoras de insumos para a indústria gráfica, com a finalidade de estreitar os laços com as empresas, proporcionando possíveis parcerias e negócios.

**Palestrantes:** especialistas em diversas áreas da indústria gráfica.



# COTAS DE PATROCÍNIO

COTA	VALOR R\$	ANÚNCIO REVISTA PRÉ- IMPRESSÃO * (6 edições)	CONVITES/ INSCRIÇÕES	LOGOMARCAS PROJETADAS NOS EVENTOS	COBERTURA NOS EVENTOS CITADOS
OURO	17.000,00	1 página (21x28 cm)	6	30 segundos	16º InformAÇÃO 15º Prêmio Oscar Schrappe Sobrinho HAPPY DAY III Seminário Sul Brasileiro da Indústria Gráfica SALÃO DE NEGOCIOS***
GRALHA AZUL (COTA ÚNICA)	15.000,00	1 página (21x28 cm)	6	20 segundos	15º Prêmio Oscar Schrappe Sobrinho III Seminário Sul Brasileiro da Indústria Gráfica SALÃO DE NEGOCIOS*** ENCOSTO DAS POLTRONAS****
PINHA (COTA ÚNICA)	15.000,00	1 página (21x28 cm)	6	20 segundos	15º Prêmio Oscar Schrappe Sobrinho III Seminário Sul Brasileiro da Indústria Gráfica SALÃO DE NEGOCIOS*** ALMOÇO AOS PARTICIPANTES*****
CAFÉ (COTA ÚNICA)	15.000,00	1 página (21x28 cm)	6	20 segundos	15º Prêmio Oscar Schrappe Sobrinho III Seminário Sul Brasileiro da Indústria Gráfica SALÃO DE NEGOCIOS*** WELCOME COFFEE E COFFEE BREAK*****
ARAUCÁRIA	10.000,00	½ página (17,6x12 cm)	4	10 segundos	15º Prêmio Oscar Schrappe Sobrinho III Seminário Sul Brasileiro da Indústria Gráfica SALÃO DE NEGOCIOS***
PRATA	8.500,00	½ página (17,6x12 cm)	4	10 segundos	16º InformAÇÃO 15º Prêmio Oscar Schrappe Sobrinho HAPPY DAY
ÁGUA (COTA ÚNICA)	7.000,00	½ página (17,6x12 cm)	4	10 segundos	III Seminário Sul Brasileiro da Indústria Gráfica GARRAFAS DE ÁGUA*****
PINHÃO	5.000,00	Rodapé (12 x 5,7cm)	2	05 segundos	III Seminário Sul Brasileiro da Indústria Gráfica
BRONZE	4.250,00	Rodapé (12 x 5,7cm)	2	05 segundos	16º InformAÇÃO 15º Prêmio Oscar Schrappe Sobrinho HAPPY DAY

A credibilidade e a confiabilidade do SIGEP/ABIGRAF-PR perante a sociedade é um ponto importante para a realização de eventos como estes, que estimulam o crescimento econômico e social de um importante setor da indústria, que necessita de aperfeiçoamentos em eventos para que possa continuar inovando.

Somos referência em apoio aos empresários gráficos, possuímos marcas fortes e reconhecidas e temos o propósito de contribuir para o progresso tecnológico do setor.

A parceria para realização dos eventos mencionados pode ser consolidada por meio da aquisição de cota de patrocínio, que contribuirá para o desenvolvimento de toda essa cadeia produtiva.

## \* REVISTA PRÉ-IMPRESSÃO

É um boletim informativo e de negócios. Gratuita e dirigida aos associados do SIGEP/ABIGRAF-PR, autoridades, agências de comunicação e marketing e fornecedores do setor. Tiragem: 1.500 mil exemplares. Bimestral. Anúncios publicados em páginas indeterminadas.

## \*\* LOGOMARCAS

Proporcionais a cota escolhida

## \*\*\* SALÃO DE NEGÓCIOS:

Oportunidade da empresa patrocinadora fazer uma ação de marketing e apresentar seus produtos/serviços em espaço durante o salão de negócios no III SEMINÁRIO SUL BRASILEIRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA.

## \*\*\*\* ENCOSTO DAS POLTRONAS - COTA ÚNICA:

Ação promocional nos encostos (logo adesivada) das poltronas do auditório durante o III SEMINÁRIO SUL BRASILEIRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA. (Visibilidade durante todo evento)

## \*\*\*\*\* ALMOÇO AOS PARTICIPANTES - COTA ÚNICA:

Patrocínio do almoço e ação promocional no espaço da refeição do III SEMINÁRIO SUL BRASILEIRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA.

## \*\*\*\*\* WELCOME COFFEE E COFFEE BREAK - COTA ÚNICA:

Patrocínio do welcome coffee e coffee break e ação promocional no espaço para lanches no III SEMINÁRIO SUL BRASILEIRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA.

## \*\*\*\*\* GARRAFAS DE ÁGUA - COTA ÚNICA:

Garrafas de águas de plástico de 350ml personalizadas com a logomarca do patrocinador para distribuição no III SEMINÁRIO SUL BRASILEIRO DA INDÚSTRIA GRÁFICA. (Visibilidade durante todo evento)

# ACESSE TAMBÉM O PORTFÓLIO DE DIFERENCIAIS SÓ PARA VOCÊ, PATROCINADOR!

1. Um auditório completo e elegante para você realizar seus eventos!
2. Espaço charmoso para você confraternizar com seus clientes!
3. Sala de reuniões equipada;
4. Sala de treinamento – Sala equipada para a eficácia de seus cursos e treinamentos.
5. Estacionamento com segurança para sua comodidade.
6. Conte com a inserção de sua logomarca em um anúncio coletivo de 1 página destacando e divulgando os patrocinadores em todas as edições da Revista Pré-Impressão \* de 2017 (6 edições).
7. E também em nossa homepage e facebook
8. Conte com nosso apoio operacional irrestrito para o sucesso do seu evento!
9. E ao final do seu evento você ainda receberá acesso a cobertura fotográfica e o mailing dos participantes e também matéria jornalística em nossa Revista Pré-Impressão \*.
10. Divulgue através de nossa assessoria de imprensa suas novidades.....use e abuse da Revista Pré-Impressão \*.
11. E claro, você será nosso convidado especial de todos os eventos.

## Escolha sua cota e a forma de quitar seu investimento!

Pode ser parcelado sem encargos em quantas parcelas desejar desde que a quitação total seja realizada no ano de 2017.

## A adesão poderá ser feita até 31/01/2017.

### MAIS INFORMAÇÕES

41 3253 7172 ou [marketing@sigep.org.br](mailto:marketing@sigep.org.br) com Manoella Pinheiro Machado (Marketing)



# TERMO DE ADESÃO AO PLANO DE PATROCÍNIO 2017

A empresa \_\_\_\_\_  
com sede à \_\_\_\_\_  
Bairro: \_\_\_\_\_ Cep: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_, inscrita sob o  
CNPJ: \_\_\_\_\_ adere ao plano de patrocínio 2017 da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – ABIGRAF REGIONAL PARANÁ e do Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado do Paraná – SIGEP, inscrito sob o CNPJ: 76.678.242./0001-09, com a Cota \_\_\_\_\_, no valor de R\$ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), dividido em \_\_\_\_\_ parcelas de R\$ \_\_\_\_\_.  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2017.

ASSINATURA: \_\_\_\_\_

NOME: \_\_\_\_\_

CARGO: \_\_\_\_\_

EMPRESA: \_\_\_\_\_

FONE: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

EMAIL: \_\_\_\_\_



Abílio de Oliveira Santana  
Presidente



Jair Leite  
Presidente

Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Paraná - SIGEP  
Associação Brasileira da Indústria Gráfica - ABIGRAF Regional Paraná  
Ed. Jorge Aloysio Weber - Rua Augusto Severo, 1050, Alto da Glória, Curitiba-PR - CEP 80030-240  
41 3253 7172 • [www.sigep.org.br](http://www.sigep.org.br) | [facebook/sigepabigrafpr](https://www.facebook.com/sigepabigrafpr)  
E-mails: [sigep@sigep.org.br](mailto:sigep@sigep.org.br) | [abigrafpr@milenio.com.br](mailto:abigrafpr@milenio.com.br)



Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Paraná - SIGEP

Associação Brasileira da Indústria Gráfica - ABIGRAF Regional Paraná

Ed. Jorge Aloysio Weber - Rua Augusto Severo, 1050, Alto da Glória, Curitiba-PR - CEP 80030-240

41 3253 7172 • [www.sigep.org.br](http://www.sigep.org.br) | [facebook/sigepabigrafpr](https://facebook.com/sigepabigrafpr)

E-mails: [sigep@sigep.org.br](mailto:sigep@sigep.org.br) | [abigrafpr@milenio.com.br](mailto:abigrafpr@milenio.com.br)

