

revista

pré impressão

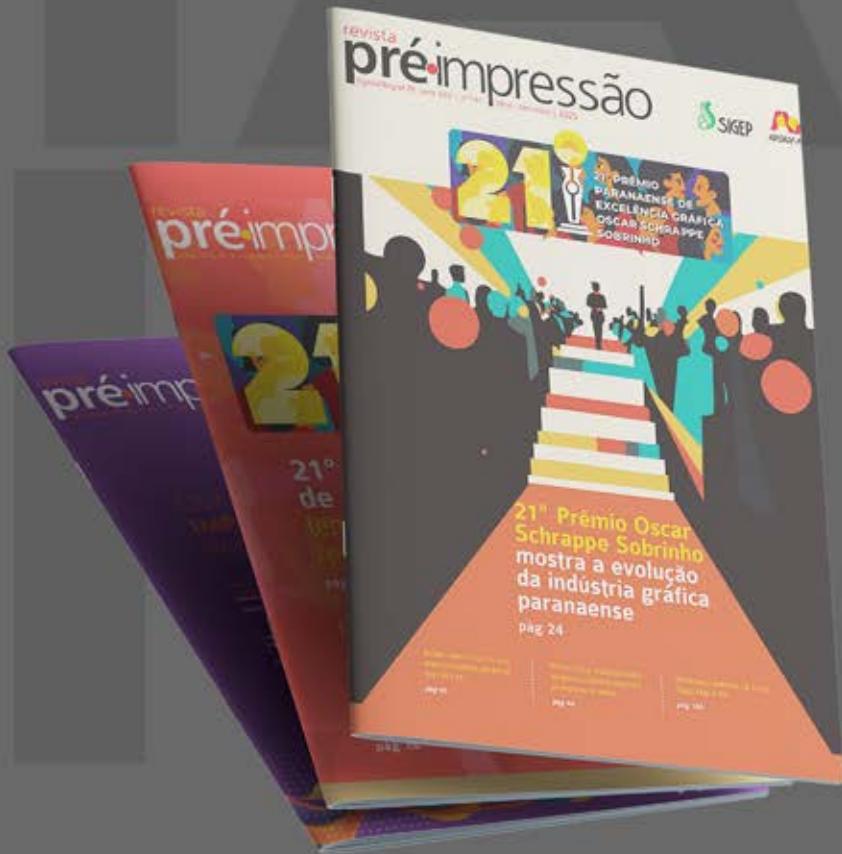
MÍDIA KIT 2026

UMA REVISTA QUE
TRANSFORMA NEGÓCIOS

Sua empresa fica
mais forte em um
mercado forte.

Todo mercado é um
grande conjunto de
oportunidades e o setor
gráfico faz parte disso.

Conheça a Revista
pré impressão, com mais
de 25 anos, fomenta
o mercado gráfico
paranaense com um
conteúdo especial e que
vai levar a sua marca a
um público exclusivo.



VAMOS
CONSTRUIR
JUNTOS UM
FUTURO
DE MAIS
**PROSPERIDADE,
FORÇA E UNIÃO.**





A revista

A Revista Pré-Impressão é um boletim informativo e de negócios do SIGEP - Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Paraná e da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – ABIGRAF Regional Paraná.

Gratuita e dirigida aos associados do SIGEP/ABIGRAF-PR, autoridades, agências de comunicação e marketing e fornecedores do setor.



Formatos

Formato do arquivo: PDF (X1A2001) ou TIFF.

Resolução e padrão de cor: 300 DPIs em CMYK ou PANTONE.

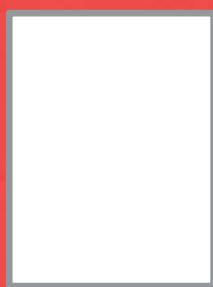
Texto e Vetores: Todos os elementos (textos ou vetores) devem estar convertidos em CURVAS.

ATENÇÃO: Todos as artes precisam ter + 5 mm de sangra para cada lado e marcas de corte.

Gabaritos

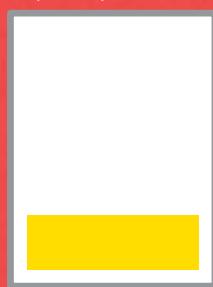
1/3 Vertical:

7x28cm



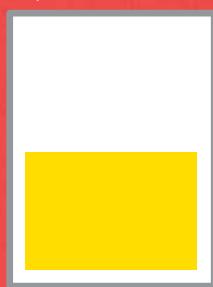
Rodapé:

17,6x5,7cm



Meia página:

17,6x12cm



Página inteira:

21x28cm

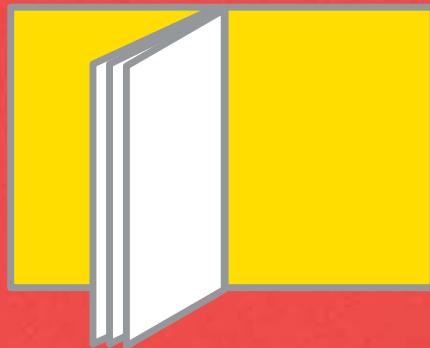


2º Capa

21x28cm

3º Capa

21x28cm



4º Capa

21x28cm



Tabela de investimentos

| Nº DA ORDEM | VALOR DO ANÚNCIO | FORMATO DA COBRANÇA (MÊS) | FORMATO DO ANÚNCIO |
|-------------|------------------|---------------------------|---|
| 1 | R\$ 872,00 | 3 x R\$ 290,66 | Rodapé Página Indeterminada 17, x 5,7 cm |
| 2 | R\$ 1.944,00 | 3 x R\$ 648 | 1/3 Página Indeterminada Vertical 7 x 28 cm |
| 3 | R\$ 1.941,00 | 3 x R\$ 647 | 1/2 Página Indeterminada Horizontal 17, x 12 cm |
| 4 | R\$ 3.889,00 | 3 x R\$ 1.296,33 | Página Inteira Indeterminada 21 x 28 cm |
| 5 | R\$ 4.345,00 | 3 x R\$ 1.448,33 | 3ª Capa 21 x 28 cm |
| 6 | R\$ 5.214,00 | 3 x R\$ 1.738,00 | 2ª Capa 21 x 28 cm |
| 7 | R\$ 6.258,00 | 3 x R\$ 2.086,00 | 4ª Capa 21 x 28 cm |



Plano de mídia 2025

Caracterização:

Revista Impressa

Formato:

21 x 28 cm (fechada)

Páginas:

64 a 160 páginas

Periodicidade:

Trimestral

Público-alvo:

Associados das entidades, cadeia de fornecedores do setor, patrocinadores, entidades de representação nacional, agências de propaganda, órgãos públicos, profissionais do setor etc.

Distribuição:

Por malote via Correios ao cliente

Conteúdos:

PLANO DE MÍDIA 2026

/ 1. Expediente

/ 2. Editorial

/ 3. Eventos

/ 4. Matéria de Capa

/ 5. Mercado

/ 6. Novidades

/ 7. Agenda

/ 8. Jurídico

/ 9. Serviços

/ 10. Artigo

/ 11. Entrevista

Cronograma

| ANO | EDIÇÃO | MESES | ENVIO DE PRESS RELEASES | ENVIO DE ANÚNCIOS | VEICULAÇÃO |
|-------------|---------------|-------------------|--|------------------------------|-------------------|
| 2026 | 145 | JANEIRO / MARÇO | Até 20.03 | Até 31.03 | Até 25.04 |
| 2026 | 146 | ABRIL / JUNHO | Até 03.06 | Até 20.06 | Até 25.07 |
| 2026 | 147 | JULHO / SETEMBRO | Até 07.08 | Até 19.09 | Até 23.10 |
| 2026 | 148 | OUTUBRO/ DEZEMBRO | Até 10.10 | Até 12.12 | Até 22.01 |

Descrição:

Produção de conteúdo jornalístico. Compreende serviços de pauta, reportagem e pesquisa, além de entrevistas, cobertura de eventos, redação, edição, revisões técnicas e supervisão de serviços de terceiros (fotografia e arte-finalização).

Observações Gerais:

- As empresas patrocinadoras poderão enviar releases prontos ou sugestões de pautas sobre alguma novidade ou ação no mercado.
- Caberá às entidades analisar os dados e informações recebidas e pautar.
- Os prazos estimados para execução dos serviços e as matérias da pauta podem ser alterados por mútuo acordo.

Período estimado de execução:

| AÇÃO | PRAZO |
|--|---------|
| Pauta | 01 dia |
| Reportagem Pesquisa Redação Edição Versão preliminar | 15 dias |
| Análise / Aprovação | 01 dia |
| Adequações | 01 dia |
| Encaminhamento à editoração | 01 dia |
| 1º Print design gráfico | 07 dias |
| Cada revisão de print (Jornalista – Sigep/ Abigraf-PR) | 02 dias |
| 2º Print design gráfico | 04 dias |



Informações e contato:

Manoella Toaldo | Marketing

marketing@sigep.org.br

(41) 3253 7172

(41) 99242 8595



revista pré·impressão

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS DO ESTADO DO PARANÁ - SIGEP
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA - ABIGRAF REGIONAL PARANÁ
Rua Augusto Severo, 1050, Alto da Glória,
Curitiba-PR | CEP: 80030-240
(41) 3253.7172 | marketing@sigep.org.br | www.sigep.org.br



@ [INSTAGRAM.COM/ABIGRAFPR](https://www.instagram.com/abigrafpr/)
f [FACEBOOK.COM/SIGEPABIGRAFPR](https://www.facebook.com/SIGEPABIGRAFPR/)